EM13-LGG

02 a 42

MEIOS DE COMUNICAÇÃO E AS FAKES NEWS

TÍTULO

**ELETIVA**

LINGUAGENS, CÓDIGOS E SUAS TECNOLOGIAS

EIXO ESTRUTURANTE - BNCC

COMPONENTE CURRICULAR

CÓDIGO

DURAÇÃO

40H/A

**40h**

Mediação e Intervenção Sociocultural

**LÍNGUA PORTUGUESA, ARTE**

|  |
| --- |
| OBJETIVOS DA ELETIVA  **OBJETIVO GERAL**   * Proporcionar aos estudantes condições no desenvolvimento desta ELETIVA através da proposição de situações cotidianas, o aprimoramento do pensamento crítico e reflexivo, a partir da análise e contextualização dos temas propostos.   **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**   * Analisar os diversos tipos de textos, identificando seu âmbito de divulgação e público leitor. * Dominar os gêneros textuais, a sintaxe e os processos de coesão e coerência que podem alterar o entendimento das informações com as quais nos depararmos diariamente. * Ler textos de diferentes gêneros. * Interpretar textos de forma a perceber o discurso existente neles. * Diferenciar fatos de opiniões. * Extrair dos diferentes textos, pressupostos que podem auxiliar o leitor a perceber sua veracidade. * Analisar vídeos manipulados por recursos audiovisuais, apresentando informações falsas. * Explicar a origem do termo “fake” como indicador de informações falsas. * Apresentar situações e vivências práticas, através das quais o estudante seja levado a identificar as diversas maneiras em que as informações podem ser manipuladas, objetivando um desvio da função referencial da linguagem. * Desenvolver capacidade para analisar as informações que são apresentadas no dia a dia com o intuito de identificar quais são verdadeiras. |
| JUSTIFICATIVA  As novas tecnologias permitiram a disseminação de informação e, principalmente, a conectividades e integração das muitas formas de transmitir a públicos diversos, ideias, concepções, costumes e novos conceitos. O acesso à informação se dá de forma rápida e contínua, o que torna mais necessário do que nunca termos uma posição atenta e reflexiva diante das diversas informações que recebemos a todo momento. Com esse projeto, pretende-se despertar nos estudantes o pensamento crítico diante dos acontecimentos da sociedade, a fim de que eles possam diferenciar quais fatos são verdadeiros e quais são manipulados para ludibriar a opinião das pessoas. Tal criticidade será de grande importância também para auxiliar os educandos na tomada de decisões diante das situações-problema, dando-lhes embasamento para orientar suas escolhas acadêmicas. |
| OBJETIVOS DA APRENDIZAGEM  **COMPETÊNCIA**:  Compreender os processos identitários, conflitos e relações de poder que permeiam as práticas sociais de linguagem, respeitando as diversidades e a pluralidade de ideias e posições, e atuar socialmente com base em princípios e valores assentados na democracia, na igualdade e nos Direitos Humanos, exercitando o autoconhecimento, a empatia, o diálogo, a resolução de conflitos e a cooperação, e combatendo preconceitos de qualquer natureza.  Utilizar diferentes linguagens (artísticas, corporais e verbais) para exercer, com autonomia e colaboração, protagonismo e autoria na vida pessoal e coletiva, de forma crítica, criativa, ética e solidária, defendendo pontos de vista que respeitem o outro e promovam os Direitos Humanos, a consciência socioambiental e o consumo responsável, em âmbito local, regional e global.  Mobilizar práticas de linguagem no universo digital, considerando as dimensões técnicas, críticas, criativas, éticas e estéticas, para expandir as formas de produzir sentidos, de engajar-se em práticas autorais e coletivas, e de aprender a aprender nos campos da ciência, cultura, trabalho, informação e vida pessoal e coletiva.  Compreender o funcionamento das diferentes linguagens e práticas culturais (artísticas, corporais e verbais) e mobilizar esses conhecimentos na recepção e produção de discursos nos diferentes campos de atuação social e nas diversas mídias, para ampliar as formas de participação social, o entendimento e as possibilidades de explicação e interpretação crítica da realidade e para continuar aprendendo.  **HABILIDADES**:  **EM13LP02** Estabelecer relações entre as partes do texto, tanto na produção como na leitura/escuta, considerando a construção composicional e o estilo do gênero, usando/reconhecendo adequadamente elementos e recursos coesivos diversos que contribuam para a coerência, a continuidade do texto e sua progressão temática, e organizando informações, tendo em vista as condições de produção e as relações lógico- discursivas envolvidas (causa/efeito ou consequência; tese/argumentos; problema/solução; definição/exemplos etc.).  **EM13LP04** Estabelecer relações de interdiscursividade e intertextualidade para explicitar, sustentar e conferir consistência a posicionamentos e para construir e corroborar explicações e relatos, fazendo uso de citações e paráfrases devidamente marcadas.  **EM13LP05** Analisar, em textos argumentativos, os posicionamentos assumidos, os movimentos argumentativos (sustentação, refutação/contra-argumentação e negociação) e os argumentos utilizados para sustentá-los, para avaliar sua força e eficácia, e posicionar-se criticamente diante da questão discutida e/ou dos argumentos utilizados, recorrendo aos mecanismos linguísticos necessários.  **EM13LP06** Analisar efeitos de sentido decorrentes de usos expressivos da linguagem, da escolha de determinadas palavras ou expressões e da ordenação, combinação e contraposição de palavras, dentre outros, para ampliar as possibilidades de construção de sentidos e de uso crítico da língua.  **EM13LP07** Analisar, em textos de diferentes gêneros, marcas que expressam a posição do enunciador frente àquilo que é dito: uso de diferentes modalidades (epistêmica, deôntica e apreciativa) e de diferentes recursos gramaticais que operam como modalizadores (verbos modais, tempos e modos verbais, expressões modais, adjetivos, locuções ou orações adjetivas, advérbios, locuções ou orações adverbiais, entonação etc.), uso de estratégias de impessoalização (uso de terceira pessoa e de voz passiva etc.), com vistas ao incremento da compreensão e da criticidade e ao manejo adequado desses elementos nos textos produzidos, considerando os contextos de produção.  **EM13LP12** Selecionar informações, dados e argumentos em fontes confiáveis, impressas e digitais, e utilizá-los de forma referenciada, para que o texto a ser produzido tenha um nível de aprofundamento adequado (para além do senso comum) e contemple a sustentação das posições defendidas.  **EM13LP18** Utilizar softwares de edição de textos, fotos, vídeos e áudio, além de ferramentas e ambientes colaborativos para criar textos e produções multissemióticas com finalidades diversas, explorando os recursos e efeitos disponíveis e apropriando-se de práticas colaborativas de escrita, de construção coletiva do conhecimento e de desenvolvimento de projetos.  **EM13LP23** Analisar criticamente o histórico e o discurso político de candidatos, propagandas políticas, políticas públicas, programas e propostas de governo, de forma a participar do debate político e tomar decisões conscientes e fundamentadas.  **EM13LP28** Organizar situações de estudo e utilizar procedimentos e estratégias de leitura adequados aos objetivos e à natureza do conhecimento em questão.  **EM13LP32** Selecionar informações e dados necessários para uma dada pesquisa (sem excedê-los) em diferentes fontes (orais, impressas, digitais etc.) e comparar autonomamente esses conteúdos, levando em conta seus contextos de produção, referências e índices de confiabilidade, e percebendo coincidências, complementaridades, contradições, erros ou imprecisões conceituais e de dados, de forma a compreender e posicionar-se criticamente sobre esses conteúdos e estabelecer recortes precisos.  **EM13LP36** Analisar os interesses que movem o campo jornalístico, os impactos das novas tecnologias digitais de informação e comunicação e da Web 2.0 no campo e as condições que fazem da informação uma mercadoria e da checagem de informação uma prática (e um serviço) essencial, adotando atitude analítica e crítica diante dos textos jornalísticos.  **EM13LP37** Conhecer e analisar diferentes projetos editorias – institucionais, privados, públicos, financiados, independentes etc. -, de forma a ampliar o repertório de escolhas possíveis de fontes de informação e opinião, reconhecendo o papel da mídia plural para a consolidação da democracia.  **EM13LP38** Analisar os diferentes graus de parcialidade/imparcialidade (no limite, a não neutralidade) em textos noticiosos, comparando relatos de diferentes fontes e analisando o recorte feito de fatos/dados e os efeitos de sentido provocados pelas escolhas realizadas pelo autor do texto, de forma a manter uma atitude crítica diante dos textos jornalísticos e tornar-se consciente das escolhas feitas como produtor.  **EM13LP39** Usar procedimentos de checagem de fatos noticiados e fotos publicadas (verificar/avaliar veículo, fonte, data e local da publicação, autoria, URL, formatação; comparar diferentes fontes; consultar ferramentas e sites checadores etc.), de forma a combater a proliferação de notícias falsas (fake news).  **EM13LP40** Analisar o fenômeno da pós-verdade – discutindo as condições e os mecanismos de disseminação de fake news e também exemplos, causas e consequências desse fenômeno e da prevalência de crenças e opiniões sobre fatos -, de forma a adotar atitude crítica em relação ao fenômeno e desenvolver uma postura flexível que permita rever crenças e opiniões quando fatos apurados as contradisserem.  **EM13LP42** Acompanhar, analisar e discutir a cobertura da mídia diante de acontecimentos e questões de relevância social, local e global, comparando diferentes enfoques e perspectivas, por meio do uso de ferramentas de curadoria (como agregadores de conteúdo) e da consulta a serviços e fontes de checagem e curadoria de informação, de forma a aprofundar o entendimento sobre um determinado fato ou questão, identificar o enfoque preponderante da mídia e manter-se implicado, de forma crítica, com os fatos e as questões que afetam a coletividade.  **EM13LP43** Atuar de forma fundamentada, ética e crítica na produção e no compartilhamento de comentários, textos noticiosos e de opinião, memes, gifs, remixes variados etc. em redes sociais ou outros ambientes digitais. |
| RECURSOS DIDÁTICOS   * Textos diversificados. * Textos * Redes sociais * Jornais e revistas on-line * Vídeos do YOUTUBE * Computador |
| AVALIAÇÃO   * Observação dos comportamentos de comunicação oral. Participação e envolvimento nas atividades de leitura, escrita e produção de materiais. Desenvoltura na culminância. |
| SUGESTÃO DE PRODUTO FINAL – CULMINÂNCIA   * Fazer uma exposição de cartazes com informações falsas ou imprecisas pesquisadas em meios de comunicação e redes sociais, durante a realização do projeto, acompanhadas de checagens em sites oficiais de imprensa. |